



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор-проректор по
учебной работе

/ Д.Е. Овчинников

09 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03.11 «Стратегическое планирование»

Код и направление подготовки (специальность)	02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем
Направленность (профиль)	Анализ данных в бизнес-аналитике
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2026
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Высшая математика"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1 Содержание лекционных занятий	6
4.2 Содержание лабораторных занятий	7
4.3 Содержание практических занятий	7
4.4. Содержание самостоятельной работы	9
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)	10
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	11
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем	11
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	12
9. Методические материалы	12
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знать: основы системного и критического анализа информации	Знать основы системного и критического анализа информации
		УК-1.2 Уметь: разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	Уметь разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации
		УК-1.3 Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Владеть методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
		УК-9.2 Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	Уметь обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
		УК-9.3 Владеть: навыками применения экономическими инструментами	Владеть навыками применения экономических инструментов

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-1	Введение в цифровую экономику; Визуализация данных; Объектно-ориентированное программирование; Основы работы с NoSQL-базами данных; Основы экономического анализа; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Учебная практика: проектная практика; Финансовый менеджмент; Экономика предприятия; Языки программирования	Анализ данных и машинное обучение; Большие данные; Методология разработки DevOps; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Цифровая трансформация бизнеса; Экономическое развитие и инновационная экономика	Анализ данных и машинное обучение; Инженерия данных; Компьютерное зрение; Моделирование бизнес-процессов; Нейронные сети; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: преддипломная практика; Развертывание и жизненный цикл программного обеспечения; Разработка и принятие управленческих решений; Технологии интернета вещей
УК-9	Бизнес-планирование; Введение в цифровую экономику; Основы экономического анализа; Предпринимательство; Финансовый менеджмент; Экономика предприятия	Информационная бизнес-аналитика	ИИ-ассистенты; Менеджмент в IT-отрасли; Менеджмент и маркетинг; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Разработка и принятие управленческих решений; Управление проектами; Экономика

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	6 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Внеаудиторная контактная работа, КСР	3	3
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	21	21
подготовка к практическим занятиям	21	21

Контроль	36	36
Итого: час	108	108
Итого: з.е.	3	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Методология стратегического планирования	8	0	16	10	34
2	Инструменты стратегического планирования	8	0	16	11	35
	КСР	0	0	0	0	3
	Контроль	0	0	0	0	36
	Итого	16	0	32	21	108

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
6 семестр				
1	Методология стратегического планирования	Тема 1.1. Стратегическое планирование как инструмент управления	1.1.1. Эволюция систем планирования; 1.1.2. Стратегическое планирование как инструмент управления на государственном уровне; 1.1.3. Технологии принятия стратегических решений.	2
2	Методология стратегического планирования	Тема 1.2. Инструменты стратегического управления	1.2.1. Генри Минцберг: Школы стратегий; 1.2.2. Программно-целевой подход; 1.2.3. Проектный подход; 1.2.4. Конкурентное развитие по М. Портеру; 1.2.5. Корпоративное управление П. Друкера; 1.2.6. Концепция стейкхолдеров.	2
3	Методология стратегического планирования	Тема 1.3. Формирование и анализ стратегических альтернатив	1.3.1. Матрица Ансоффа; 1.3.2. SWOT-анализ; 1.3.3. PEST-анализ; 1.3.4. Отраслевой анализ М. Портера; 1.3.5. Система сбалансированных показателей Д. Нортон.	2

4	Методология стратегического планирования	Тема 1.4. Методика составления, структура и содержание стратегического плана	1.4.1. Корпоративный план; 1.4.2. Бизнес-планирование; 1.4.3. План маркетинга; 1.4.4. Основные направления, мероприятия и механизмы реализации стратегией.	2
5	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.1. Бизнес-технологии в стратегическом планировании	2.1.1. Структурный анализ бизнес-процессов; 2.1.2. Методика функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.	2
6	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.2. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии	2.2.1. Критерии выбора стратегических альтернатив; 2.2.2. Виды базовых стратегий предприятия по М. Портеру; 2.2.3. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы; 2.2.4. Стратегии с учетом состояния отрасли; 2.2.5. Стратегии с учетом состояния организации; 2.2.6. Антикризисные стратегии ; 2.2.7. Стратегии диверсифицированных компаний.	2
7	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.3. Оценка инновационного потенциала предприятия как инструмент стратегического планирования	2.3.1. Системный подход к управлению инновационным потенциалом организации; 2.3.2. Методика оценки инновационного потенциала предприятия; 2.3.3. Оценка инновационной активности предприятия.	2
8	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.4. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности	2.4.1. Цели и задачи инвестиционного стратегического планирования; 2.4.2. Этапы формирования стратегии инвестиционного развития предприятия; 2.4.3. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия; 2.4.4. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики.	2
Итого за семестр:				16
Итого:				16

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
6 семестр				

1	Методология стратегического планирования	Тема 1.1. Стратегическое планирование как инструмент управления	- основные положения Федерального закона от 28.06.2014 № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» с учетом текущих изменений; - проблемы, которые затрудняют процесс стратегического планирования на региональном уровне; - основные положения модели Карнеги.	2
2	Методология стратегического планирования	Тема 1.1. Стратегическое планирование как инструмент управления	- процесс принятия решений в инкрементальной модели Г. Минцберга; - особенности модели «мусорной корзины»; - альтернативы в принятии управленческих решений В. Врума	2
3	Методология стратегического планирования	Тема 1.2. Инструменты стратегического управления	- проблемы выбора стратегии развития бизнеса; - специфика разработки стратегии с позиций школы дизайна; - элементы анализа внешней среды в рамках школы планирования; - основная задача школы позиционирования.	2
4	Методология стратегического планирования	Тема 1.2. Инструменты стратегического управления	- цепочка ценностей в рамках конкурентной стратегии М. Портера; - формирование стратегии с позиций школы предпринимательства; - процессом формирования стратегии в рамках школы культуры; - особенности использования проектного подхода	2
5	Методология стратегического планирования	Тема 1.3. Формирование и анализ стратегических альтернатив	- сущность матрицы Ансоффа; - конкурентные силы М. Портера и их влияние на производителей.	2
6	Методология стратегического планирования	Тема 1.3. Формирование и анализ стратегических альтернатив	- система сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплана; - ключевые элементы SWOT- и PEST-анализа	2
7	Методология стратегического планирования	Тема 1.4. Методика составления, структура и содержание стратегического плана	- миссия и цели; - методология стратегического управления.	2
8	Методология стратегического планирования	Тема 1.4. Методика составления, структура и содержание стратегического плана	- анализ внешней среды; - анализ внутренней среды; - SWOT-анализ	2
9	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.1. Бизнес-технологии в стратегическом планировании	- определение основных бизнес-процессов; - создание карт процесса; - построение и использование схем информационных потоков; - методы совершенствования процесса.	2

10	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.1. Бизнес-технологии в стратегическом планировании	- методика функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов; - основные принципы построения функционально-стоимостной модели; - принципы организации функционально-стоимостного анализа.	2
11	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.2. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии	- критерии выбора стратегических альтернатив; - типология стратегий с учетом различных факторов; - виды базовых стратегий предприятия по М. Портеру.	2
12	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.2. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии	- стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы; - стратегии с учетом состояния отрасли; - стратегии с учетом состояния организации; - антикризисные стратегии; - стратегии диверсифицированных компаний.	2
13	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.3. Оценка инновационного потенциала предприятия как инструмент стратегического планирования	- понятие и структура инновационного потенциала; - методика оценки инновационного потенциала предприятия; - оценка инновационной активности предприятия.	2
14	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.3. Оценка инновационного потенциала предприятия как инструмент стратегического планирования	- методика оценки инновационного потенциала предприятия: анализ внутренней среды предприятия, оценка внешней среды предприятия	2
15	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.4. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности	- понятие и задачи инвестиционного планирования; - цели и факторы инвестиционного планирования; - этапы формирования стратегии инвестиционного развития предприятия; - формирование инвестиционных ресурсов предприятия.	2
16	Инструменты стратегического планирования	Тема 2.4. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности	- инвестиционная привлекательность отраслей экономики; - понятие инвестиционного проекта, основные этапы его проектирования	2
Итого за семестр:				32
Итого:				32

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
6 семестр			

Методология стратегического планирования	Подготовка к практическим занятиям	Тема 1.1. Стратегическое планирование как инструмент управления; Тема 1.2. Инструменты стратегического управления; Тема 1.3. Формирование и анализ стратегических альтернатив; Тема 1.4. Методика составления, структура и содержание.	10
Инструменты стратегического планирования	Подготовка к практическим занятиям	Тема 2.1. Бизнес-технологии в стратегическом планировании; Тема 2.2. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии; Тема 2.3. Оценка инновационного потенциала предприятия как инструмент стратегического планирования; Тема 2.4. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности.	11
Итого за семестр:			21
Итого:			21

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Стратегический анализ и планирование: учебник / Мочалова Л.А., Власов В.И., Ай Пи Ар Медиа: 2023.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 135515	Электронный ресурс
2	Стратегическое планирование: Учебник / Санталова М.С., Гладилина И.П., Дегтев Г.В., Погудаева М.Ю., Прохоров Ю.Н., Сергеева С.А., Соклакова И.В., Дашков и К, ред. Санталовой М.С.: 2024.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 136527	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
3	Внутрифирменное планирование: Учебное пособие / Соловьева Ю.В., Черняев М.В., Дашков и К: 2024.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 144228	Электронный ресурс
4	Современный стратегический анализ: учебное пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А., Ай Пи Ар Медиа: 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 108247	Электронный ресурс
5	Стратегический анализ внешней среды предприятия: Учебное пособие / Сербулова Н.М., Баранова И.В., Донской государственный технический университет: 2022.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 130423	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		

6	Стратегическое планирование: кейсы инновационных компаний, отраслей и регионов: Учебное пособие / Абзалилова Л.Р., Гадельшина С.В., Гилязутдинова И.В., Издательство КНИТУ: 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 129164	Электронный ресурс
---	---	--------------------

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Windows 7 Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Office 2010 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	AUP.Ru - Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга	http://www.aup.ru/	Ресурсы открытого доступа
2	Библиотека экономической и управленческой литературы	www.zipsites.ru	Ресурсы открытого доступа
3	журнал «Менеджмент в России и за рубежом»	http://www.mevriz.ru	Ресурсы открытого доступа
4	eLIBRARY.ru	http://www.eLIBRARY.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
5	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

Практические занятия

Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

Самостоятельная работа

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде,
- ресурсы информационно-вычислительных центров университета,
- ресурсы НТБ СамГТУ.

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершённой. Нужно еще восстановить отдельные места,

проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03.11 «Стратегическое планирование»

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.03.11 «Стратегическое планирование»**

Код и направление подготовки (специальность)	02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем
Направленность (профиль)	Анализ данных в бизнес-аналитике
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2026
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Высшая математика"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знать: основы системного и критического анализа информации	Знать основы системного и критического анализа информации
		УК-1.2 Уметь: разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	Уметь разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации
		УК-1.3 Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Владеть методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
		УК-9.2 Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	Уметь обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
		УК-9.3 Владеть: навыками применения экономическими инструментами	Владеть навыками применения экономических инструментов

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Методология стратегического планирования				
УК-1.1 Знать: основы системного и критического анализа информации	Знать основы системного и критического анализа информации	контрольные вопросы	Нет	Да
УК-1.2 Уметь: разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	Уметь разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	тесты	Да	Нет
УК-1.3 Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Владеть методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	тесты	Да	Нет
УК-9.1 Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	контрольные вопросы	Нет	Да
УК-9.2 Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	Уметь обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	тесты	Да	Нет
УК-9.3 Владеть: навыками применения экономическими инструментами	Владеть навыками применения экономических инструментов	тесты	Да	Нет
Инструменты стратегического планирования				
УК-1.1 Знать: основы системного и критического анализа информации	Знать основы системного и критического анализа информации	контрольные вопросы	Нет	Да

УК-1.2 Уметь: разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	Уметь разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	тесты	Да	Нет
УК-1.3 Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Владеть методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	тесты	Да	Нет
УК-9.1 Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	тесты	Да	Нет
УК-9.2 Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	Уметь обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	тесты	Да	Нет
УК-9.3 Владеть: навыками применения экономическими инструментами	Владеть навыками применения экономических инструментов	тесты	Да	Нет

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

3.1. Перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Эволюция систем планирования;
2. Стратегическое планирование как инструмент управления на государственном уровне;
3. Генри Минцберг: Школы стратегий;
4. Программно-целевой подход в стратегическом планировании;
5. Проектный подход в стратегическом планировании;
6. Конкурентное развитие по М. Портеру;
7. Корпоративное управление П. Друкера;
8. Концепция стейкхолдеров в стратегическом планировании.
9. Технологии принятия стратегических решений.
10. Матрица Ансоффа;
11. SWOT-анализ в стратегическом планировании;
12. PEST-анализ в стратегическом планировании;
13. Отраслевой анализ М. Портера;
14. Система сбалансированных показателей Д. Нортон;
15. Корпоративный план;
16. Бизнес-планирование;
17. План маркетинга;
18. Основные направления, мероприятия и механизмы реализации стратегией;
19. Структурный анализ бизнес-процессов;
20. Методика функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов;
21. Критерии выбора стратегических альтернатив;
22. Виды базовых стратегий предприятия по М. Портеру;
23. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы;
24. Стратегии с учетом состояния отрасли;
25. Стратегии с учетом состояния организации;
26. Антикризисные стратегии;
27. Стратегии диверсифицированных компаний;
28. Системный подход к управлению инновационным потенциалом организации;
29. Методика оценки инновационного потенциала предприятия;
30. Оценка инновационной активности предприятия;
31. Цели и задачи инвестиционного стратегического планирования;
32. Этапы формирования стратегии инвестиционного развития предприятия;
33. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия;
34. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики.

Тесты по компетенциям

Дисциплина Б1.В.03.11 Стратегическое планирование

№ задания	Содержание задания	Ключ к ответу	Тема РПД	Семестр(ы)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
1	Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ: Какие этапы стратегического планирования включает в себя процесс стратегического управления? а) стратегический анализ, б) стратегический выбор; в) реализация стратегии.	б)	Бизнес-технологии в стратегическом планировании	6
2	Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ: К какому типу рынков относится маркетинг топливно-энергетического комплекса? а) потребительский рынок (B2C); б) государственный рынок (И2G); в) промышленный рынок (B2B).	в)	Инструменты стратегического управления	6
3	Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ: Какой документ является основой для стратегического планирования в топливно-энергетическом комплексе на государственном уровне? а) устав компании; б) доктрина энергетической безопасности; в) план маркетинга ТЭК; г) стратегия развития бренда компании ТЭК.	б)	Инструменты стратегического управления	6
4	Прочитайте текст и установите последовательность этапов проведения маркетингового исследования: а) сбор информации; б) определение проблемы и целей; в) анализ данных и подготовка отчета; г) выбор метода исследования.	б) г) а) в)	Инструменты стратегического управления	6
5	Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ: Что является ключевым отличием стратегического планирования от оперативного управления на предприятиях ТЭК? а) ориентация на краткосрочные финансовые результаты; б) направленность на долгосрочные цели и необратимые последствия решений; в) решение повседневных производственных задач; г) фокусировка на кадровых вопросах.	б)	Методика составления, структура и содержание стратегического плана	6
6	Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ: Как расшифровать аббревиатуру SWOT-	в)	Бизнес-технологии в стратегическом планировании	6

	анализ? а) цели, задачи, результаты; б) стратегия, тактика, операция, работа; в) сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы; г) сравнение, выбор, оценка, тест.			
7	Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ: Что такое GAP-анализ или стратегический разрыв? а) разрыв между фактической прибылью и убытками; б) разрыв между целью и прогнозом; в) разрыв в цепочке поставок; г) временной промежуток между планированием и реализацией.	б)	Бизнес-технологии в стратегическом планировании	6
8	Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ: На каком уровне управления разрабатывается корпоративная стратегия? а) на уровне отдела продаж; б) на уровне производства; в) на уровне линейного персонала; г) на уровне топ-менеджмента.	г)	Оценка инновационного потенциала предприятия как инструмент стратегического планирования	6
9	Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ: Чем тактика отличается от стратегии? а) тактика - долгосрочное планирование, а стратегия - краткосрочное; б) тактика - конкретные действия и методы реализации стратегии в краткосрочном периоде; в) это слова синонимы; г) тактика разрабатывается только для производства.	б)	Бизнес-технологии в стратегическом планировании	6
10	Прочитайте текст вопроса и выберите правильный ответ: BSC или система сбалансированных показателей предлагает рассматривать компанию в четырех проекциях. Какая из перечисленных является одной из них? а) «конкуренты»; б) «производство»; в) «финансы»; г) «глобальные риски».	в)	Бизнес-технологии в стратегическом планировании	1
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
1.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Исходная точка анализа с позиции матрицы Boston Consulting Group? а) чем привлекательнее рынок, тем выше конкурентоспособность фирмы; б) чем сильнее деловая активность фирмы, тем ниже издержки; в) чем значительнее образ, тем больше прибыльность; г) чем больше доля рынка, тем выше рентабельность производства.	г)	Инструменты стратегического управления	6

2.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Исходная точка выбора стратегии с позиции модели конкурентного преимущества М.Портера? а) сопоставимость относительного размера прибыли б) равенство в уровне производственных издержек в) индивидуализация рыночного предложения г) оптимальное соотношение цены и качества продукции	а)	Инструменты стратегического управления	6
3.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Отправная точка выбора стратегии с позиции матрицы DPM - McKinsey? а) возврат инвестиций б) повышение деловой активности компании в) рост привлекательности рынка г) оптимальное соотношение цены и качества продукции	а)	Инструменты стратегического управления	6
4.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Определите основные параметры оценки стратегических приоритетов с позиции матрицы Boston Consulting Group-II? а) рентабельность производства и сокращение издержек б) привлекательность отрасли и активность бизнеса в) темпы роста отрасли и доля рынка г) конкурентное преимущество и количество источников	г)	Инструменты стратегического управления	6
5.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Формулировка стратегического результата исходя из принципа достижимости результата: а) ерархичность б) обозримость в) реальность г) логичность	в)	Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии	6
6.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: План - это: а) ключевой результат б) маршрут движения организации в) процесс планирования г) стратегическое видение	б)	Стратегическое планирование как инструмент управления	6
7.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Одно из ключевых направлений получения конкурентного преимущества (преобразование цепочки ценности): а) использование уникальных исходных компонентов б) стремление к простоте технологического процесса в) расширение номенклатуры основных видов продукции г) расширение системы распределения продукции	б)	Инструменты стратегического управления	6

8.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Одно из ключевых направлений получения конкурентного преимущества (преобразование цепочки ценности): а) стремление к уникальности технологического процесса б) расширение номенклатуры основных видов продукции в) использование ресурсосберегающих исходных компонентов г) расширение системы распределения продукции	в)	Инструменты стратегического управления	6
9.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Ограниченность ресурсов компании обуславливает выбор стратегии охвата рынка: а) стратегии «массового» маркетинга б) стратегии «массового» и концентрированного маркетинга в) только стратегии концентрированного маркетинга г) стратегии дифференцированного маркетинга	б)	Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии	6
10.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Широта выпускаемой номенклатуры (продуктового портфеля) компании обуславливает выбор: а) стратегии дифференцированного маркетинга б) стратегии «массового» маркетинга в) стратегии концентрированного маркетинга г) стратегии «массового» и дифференцированного маркетинга	а)	Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии	6

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Описание шкал оценивания

Характеристика процедуры промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений, обучающихся
1	Тестовые задания	По окончании цикла тем – письменно	Экспертный	По пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости
2	Промежуточная аттестация – зачет	По окончании изучения курса – устно	Экспертный	Зачтено, не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, индивидуальный план

Шкала и процедура оценивания сформированности компетенций

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенции ОПОП.

«Зачтено» – выставляется, если сформированность компетенций на 50% и более оценивается не ниже «удовлетворительно» в отсутствие «неудовлетворительно». Обучающийся показывает хорошие знания учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Незачтено» – выставляется, если сформированность компетенций менее чем 50 % (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «неудовлетворительно». При ответе выявлены существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.